

**Percentagem de mulheres de 15-49 anos, actualmente casadas, com necessidade de planeamento familiar satisfeita e não satisfeita, demanda total por planeamento familiar e a percentagem da demanda por métodos contraceptivos que é satisfeita (2015)**

Características	Necessidade de planeamento familiar não satisfeita			Necessidade de Planeamento familiar satisfeita (Utilizadoras actuais)			Demanda total de planeamento familiar			Percentagem da demanda satisfeita	Percentagem da demanda satisfeita por métodos modernos	Número de mulheres
	Para espaçar	Para limitar	Total	Para espaçar	Para limitar	Total	Para espaçar	Para limitar	Total			
<b>Idade</b>												
15-19	25,5	0,6	26,2	14,2	1,2	15,4	39,8	1,9	41,6	37,1	34,0	644
20-24	22,7	2,4	25,1	22,8	4,3	27,1	45,5	6,7	52,2	51,9	50,4	936
25-29	17,2	5,7	23,0	21,4	9,0	30,4	38,6	14,7	53,4	57,0	52,9	808
30-34	15,3	10,1	25,4	18,8	14,6	33,5	34,1	24,7	58,8	56,9	54,0	644
35-39	11,6	8,5	20,0	11,4	19,8	31,2	23,0	28,2	51,2	60,9	55,5	669
40-44	8,0	12,5	20,5	9,4	21,9	31,4	17,4	34,4	51,8	60,5	56,5	475
45-49	5,3	12,9	18,2	1,9	14,4	16,3	7,2	27,3	34,5	47,3	40,0	389
<b>Residência</b>												
Urbana	14,4	6,2	20,5	20,3	16,3	36,6	34,7	22,5	57,2	64,1	60,0	1.346
Rural	17,3	6,9	24,2	14,1	8,9	23,1	31,4	15,8	47,3	48,8	45,5	3.219
<b>Província</b>												
Niassa	19,4	9,2	28,6	14,1	7,8	21,9	33,6	16,9	50,5	43,4	42,7	257
Cabo delgado	18,4	4,2	22,5	12,6	7,6	20,2	31,0	11,8	42,8	47,3	46,6	461
Nampula	15,8	3,1	18,9	17,3	9,6	26,9	33,1	12,7	45,8	58,8	47,6	1.063
Zambézia	16,9	12,9	29,8	9,9	8,1	18,0	26,8	21,1	47,9	37,7	37,3	527
Tete	20,9	3,4	24,3	23,1	6,7	29,8	44,0	10,1	54,1	55,1	54,3	365
Manica	18,9	7,7	26,7	11,0	7,0	18,1	30,0	14,7	44,7	40,4	40,4	370
Sofala	16,2	4,1	20,3	11,4	3,3	14,7	27,6	7,4	35,0	41,9	41,2	443
Inhambane	14,1	9,8	24,0	19,0	15,1	34,1	33,2	24,9	58,0	58,7	58,2	294
Gaza	12,9	9,6	22,4	18,0	25,0	43,0	30,9	34,5	65,4	65,7	64,0	353
Maputo província	14,0	11,1	25,1	23,6	23,8	47,4	37,6	34,9	72,5	65,4	60,6	225
Maputo cidade	10,7	6,6	17,3	23,9	27,1	51,0	34,6	33,7	68,3	74,7	68,0	208

Fonte: IMASIDA 2015